



Carrera: (MDT) MERCADOTECNIA

CLAVE	DESCRIPCION	T	P	C	PRERREQUISITOS
Cuatrimestre 1					
CIM 001	MATEMATICAS I	5	0	5	BAC H
HUM 001	ORIENTACION UNIVERSITARIA	2	0	1	BAC H
HUM 002	ESPAÑOL I	4	0	4	BAC H
HUM 018	ACTIVIDAD COCURRICULAR	0	2	1	BAC H
HUM 019	INTRODUCCION A LA FILOSOFIA	2	0	2	BAC H
ISC 001	INTRODUCCION A LA INFORMATICA	3	2	4	BAC H
		16	4	17	
Cuatrimestre 2					
HUM 003	INTRODUCCION A LA SOCIOLOGIA	3	0	3	BAC H
HUM 006	ESPAÑOL II	4	0	4	HUM 002
HUM 007	HISTORIA DEL ARTE Y LA CULTURA	3	0	3	BAC H
CIM 002	MATEMATICAS II	5	0	5	CIM 001
ELE 001	ELECTIVA	3	2	4	BAC H
		18	2	19	
Cuatrimestre 3					
AGR 001	ECOLOGIA Y MEDIO AMBIENTE	2	0	2	BAC H
CIM 004	CALCULO I	5	0	5	CIM 002
ADM 002	ADMINISTRACION I	3	0	3	BAC H
HUM 008	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	3	0	3	HUM 003
HUM 005	TEOLOGIA I	2	0	1	BAC H
MDT 001	MERCADOTECNIA I	3	0	3	BAC H
MDT 003	TECNICA DE PRESENTACION	1	2	2	BAC H
MDT 004	SEMINARIO I	0	0	0	BAC H
		19	2	19	
Cuatrimestre 4					
MDT 002	MERCADOTECNIA II	3	0	3	MDT 001
HUM 009	TEOLOGIA II	2	0	1	HUM 005
ADM 004	ADMINISTRACION II	3	0	3	ADM 002
CIM 008	ESTADISTICAS I	2	2	3	CIM 001
ADM 001	ECONOMIA I	3	0	3	CIM 001
CON 001	CONTABILIDAD GENERAL I	3	2	4	BAC H
HUM 016	INTRODUCCION A LA PSICOLOGIA	3	0	3	BAC H
		19	4	20	
Cuatrimestre 5					
CON 002	CONTABILIDAD II	3	2	4	CON 001
CIM 009	ESTADISTICAS II	2	2	3	CIM 008
HUM 010	INGLES I	2	2	3	BAC H



Carrera: (MDT) MERCADOTECNIA

CLAVE	DESCRIPCION	T	P	C	PRERREQUISITOS
Cuatrimestre 5					
HUM 012	ETICA PROFESIONAL	2	0	2	BAC H
MDT 005	GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS	3	0	3	ADM 004
MDT 006	PUBLICIDAD I	3	0	3	BAC H
MDT 007	PSICOLOGIA DEL CONSUMIDOR I	3	0	3	HUM 016
		18	6	21	
Cuatrimestre 6					
MDT 008	SEMINARIO II	0	0	0	MDT 004
MDT 009	PUBLICIDAD II	3	0	3	MDT 006
MDT 010	PSICOLOGIA DEL CONSUMIDOR II	3	0	3	MDT 007
MDT 011	ADMINISTRACION Y DESARROLLO DE PROD.	3	0	3	MDT 002
MDT 012	ADMINISTRACION DE VENTAS I	3	0	3	MDT 002
HUM 011	INGLES II	2	2	3	HUM 010
CON 003	CONTABILIDAD INTERMEDIA	3	2	4	CON 002
ADM 031	ECOMONIA II	3	0	3	ADM 001
		20	4	22	
Cuatrimestre 7					
CON 004	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA	2	2	3	CON 003
HUM 013	INGLES III	2	2	3	HUM 011
MDT 013	PROMOCION DE VENTAS Y MERCHANDISING	3	0	3	MDT 002
MDT 014	ESTRATEGIAS DE PRECIOS	2	0	2	MDT 002
MDT 015	INVESTIGACION DE MERCADOS I	2	2	3	CIM 009, MDT 002
MDT 016	ADMINISTRACION DE VENTAS II	3	0	3	MDT 012
MDT 017	TECNICA DE NEGOCIACION	2	0	2	HUM 003, HUM 016
		16	6	19	
Cuatrimestre 8					
MDT 018	INVESTIGACION DE MERCADO II	2	2	3	MDT 015
MDT 019	ESTRATEGIA DE DISTRIBUCION Y LOGISTICA	3	0	3	MDT 002
MDT 020	INF. APLICADA A LA MERCADOTECNIA	2	2	3	ISC 001
MDT 021	RELACIONES PUBLICAS	2	0	2	MDT 002
HUM 014	INGLES IV	2	2	3	HUM 013
CON 005	CONTABILIDAD DE COSTOS	3	2	4	CON 004
		14	8	18	
Cuatrimestre 9					
ADM 013	PRESUPUESTO EMPRESARIAL	3	2	4	CON 005
HUM 015	TEOLOGIA III	2	0	1	HUM 009
MDT 022	SEMINARIO III	0	0	0	MDT 008



Carrera: (MDT) MERCADOTECNIA

CLAVE	DESCRIPCION	T	P	C	PRERREQUISITOS
Cuatrimestre 9					
MDT 023	FINANZAS PARA GERENTE DE MERCADOT.	2	2	3	CON 004
MDT 024	CAMPAÑA PUBLICITARIA	2	2	3	MDT 009, MDT 013, MDT 021
MDT 025	SISTEMA DE INFORMACION EN MERCADOTECNIA	1	2	2	MDT 018
MDT 026	MERCADOTECNIA DE SERVICIOS	3	0	3	MDT 002
		13	8	16	
Cuatrimestre 10					
MDT 027	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	3	0	3	MDT 002
MDT 028	PLANIFICACION ESTRATEGICA DE MERCADOT.	3	0	3	MDT 009, MDT 011, MDT 014, MDT 016
MDT 030	ANTEPROYECTO DE TESIS	0	2	1	HUM 008
ADM 019	FORM. Y EVAL. DE PROYECTOS	3	0	3	ADM 013
DER 001	DERECHO COMERCIAL	3	0	3	BAC H
HUM 017	HISTORIA DOMINICANA	3	0	3	BAC H
		15	2	16	
Cuatrimestre 11					
MDT 031	GERENCIA DE MERCADOTECNIA	2	2	3	MDT 028
MDT 032	LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS	3	0	3	HUM 003, HUM 016
MDT 033	DESARROLLO DE EMPRENDEDORES	2	2	3	ADM 019, MDT 028
MDT 034	PASANTIA DE GRADO	0	0	0	
		7	4	9	
Cuatrimestre 12					
MDT 035	VALIDACION PROFESIONAL	0	0	0	
MDT 036	SEMINARIO IV	0	0	0	MDT 022



CLAVE	DESCRIPCION	T	P	C	PRERREQUISITOS
-------	-------------	---	---	---	----------------

Cuatrimestre 12

MDT 037 TESIS

0 0 6

0 0 6

Totales:

175	50	202
-----	----	-----

T = HORAS TEORICAS P = HORAS PRACTICAS C = CREDITOS

Título Otorgado: LICENCIADO(A) EN MERCADOTECNIA