



Carrera: ( AMD ) MERCADOTECNIA - PESA

CLAVE	DESCRIPCION	T	P	C	PRERREQUISITOS
<b>Cuatrimestre 1</b>					
AHU 100	ESPAÑOL	4	0	4	
AND 100	INT. A LA ANDRAGOGIA I	3	0	3	
AND 110	FUNDAMENTOS DE ANDRAGOGIA II	3	0	3	
AND 120	PRINCIPIOS DE ANDRAGOGIA III	3	0	3	
AND 130	ANDRAGOGIA IV	3	0	3	
		<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	
<b>Cuatrimestre 2</b>					
AHU 110	HISTORIA UNIVERSAL	3	0	3	
AHU 120	HISTORIA DOMINICANA	3	0	3	
ACI 100	MATEMATICA BASICA I	5	0	5	
AMD 100	MERCADOTECNIA I	4	0	4	
		<b>15</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	
<b>Cuatrimestre 3</b>					
ACI 110	MATEMATICA BASICA II	4	0	4	ACI 100
AAD 120	ECONOMIA I	4	0	4	
AHU 130	METODOS Y TECNICA DE LA INVESTIGACION	4	0	4	
AAD 100	ADMINISTRACION DE EMPRESAS I	4	0	4	
ACO 100	CONTABILIDAD I	4	0	4	
		<b>20</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	
<b>Cuatrimestre 4</b>					
AAD 130	ECONOMIA II	4	0	4	AAD 120
ACI 120	CALCULO Y ANALITICA I	4	0	4	ACI 110
ACI 140	ESTADISTICA I	4	0	4	ACI 110
AMD 110	MERCADOTECNIA II	4	0	4	AMD 100
		<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	
<b>Cuatrimestre 5</b>					
AMD 120	ADMINISTRACION DE VENTAS I	4	0	4	AMD 110
ACI 150	ESTADISTICA II	4	0	4	ACI 140
ACO 110	CONTABILIDAD II	4	0	4	ACO 100
AHU 150	INTRODUCCION A LA PSICOLOGIA	4	0	4	
AHU 180	INTRODUCCION A LA SOCIOLOGIA	4	0	4	AHU 130
		<b>20</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	
<b>Cuatrimestre 6</b>					
AAD 110	ADMINISTRACION DE EMPRESAS II	4	0	4	AAD 100
AMD 130	ADMINISTRACION DE VENTAS II	4	0	4	AMD 120
AMD 140	PSICOLOGIA DEL CONSUMIDOR	4	0	4	AHU 150



Carrera: ( AMD ) MERCADOTECNIA - PESA

CLAVE	DESCRIPCION	T	P	C	PRERREQUISITOS
<b>Cuatrimestre 6</b>					
AMD 150	PUBLICIDAD I	4	0	4	AMD 110
		<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	
<b>Cuatrimestre 7</b>					
AMD 160	PUBLICIDAD II	4	0	4	AMD 150
AHU 160	TECNICAS DE INVESTIGACION SOCIAL	4	0	4	AHU 130
ACI 160	MATEMATICAS FINANCIERAS I	4	0	4	ACI 150
ADE 400	DERECHO LABORAL I	4	0	4	AHU 180
		<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	
<b>Cuatrimestre 8</b>					
ADE 380	DERECHO COMERCIAL I	4	0	4	ADE 400
AIN 100	INFORMATICA APLICADA	4	0	4	AMD 150
AAD 140	ADMINISTRACION DE PERSONAL I	4	0	4	ADE 400
AMD 170	PROMOCION DE VENTAS	4	0	4	AMD 130
AMD 180	INVESTIGACION DE MERCADEO I	4	0	4	AHU 160
		<b>20</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	
<b>Cuatrimestre 9</b>					
AMD 200	GERENCIA DE MERCADEO	4	0	4	AMD 170
AMD 210	PRONOSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS	4	0	4	AMD 130
AAD 200	ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION I	4	0	4	AAD 140
ACS 270	SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION	4	0	4	AMD 160
AHU 231	TEOLOGIA I	2	0	2	
		<b>18</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	
<b>Cuatrimestre 10</b>					
AMD 220	MERCADEO AGROPECUARIO	4	0	4	AMD 200
AMD 230	DESARROLLO DE PRODUCTOS	4	0	4	AMD 200
AMD 240	GERENCIA DE MARCA	4	0	4	AMD 200
AMD 250	RELACIONES PUBLICAS	4	0	4	ACS 270
AMD 190	INVESTIGACION DE MERCADEO II	4	0	4	AMD 180
		<b>20</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	
<b>Cuatrimestre 11</b>					
AMD 260	MERCADEO INDUSTRIAL	4	0	4	AAD 200, AMD 200
AMD 270	MERCADEO INTERNACIONAL	4	0	4	AMD 200
AMD 280	MERCADEO TURISTICO	4	0	4	AMD 200
AAD 310	ECONOMIA DOMINICANA	4	0	4	AAD 130
AMD 310	SEMINARIO PLAN DE MERCADEO	4	0	4	AMD 200
AMD 320	PASANTIA	0	2	2	AMD 240
		<b>20</b>	<b>2</b>	<b>22</b>	



CLAVE	DESCRIPCION	T	P	C	PRERREQUISITOS
<b>Cuatrimestre 12</b>					
ASE 110	TESIS DE GRADO	4	0	4	AMD 320
AHU 170	ETICA PROFESIONAL	4	0	4	
AMD 290	MERCADEO SOCIAL	4	0	4	ACS 270
AMD 300	MERCADEO DE SERVICIOS	4	0	4	AMD 280
		<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	
<b>Totales:</b>		213	2	215	

T = HORAS TEORICAS P = HORAS PRACTICAS C = CREDITOS

**Título Otorgado:**